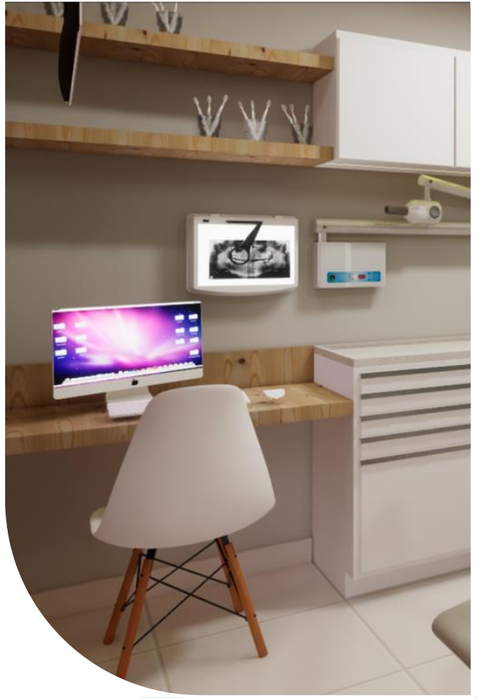
BIODONTOS

FRANCHISING



Seja bem-vindo(a) à Franquia Biodontos!

"ESTAMOS FELIZES EM COMPARTILHAR COM VOCÊ NOSSA HISTÓRIA!"

Idealizada pelo Dr. Fabricio Baratella e sua sócia a Dra. Renata Baratella, a franquia Biodontos possui um modelo de negócio baseado na *expertise* e *Know-how* de mais de 15 anos do casal. Após muita dedicação e estudos, eles desenvolveram uma metodologia de trabalho e gestão própria a ser entregue aos empreendedores que desejam realizar o sonho de ter um negócio de sucesso na área da saúde e beleza!

.

BIODONTOS FRANCHISING

Somos "A franquia de odontologia"

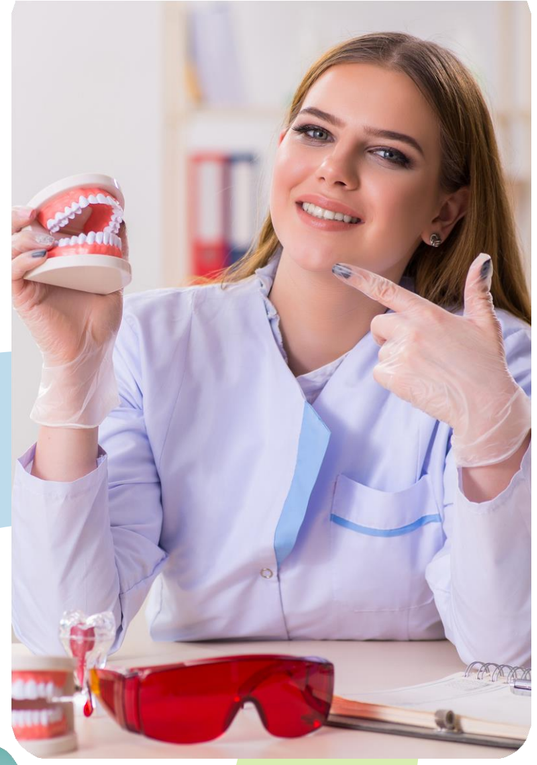
Não estaríamos aqui se fosse para sermos mais uma franquia de odontologia chegando ao mercado.

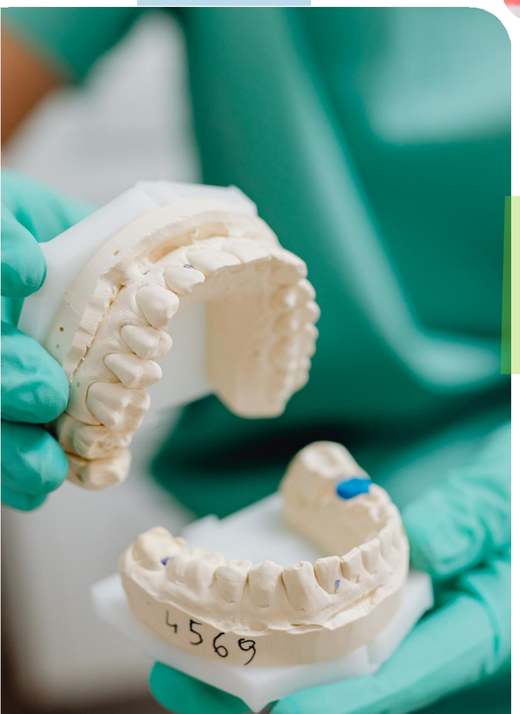
E não dizemos isto, por achar que os modelos existentes não funcionam, pois o mercado de odontologia e de franquias no Brasil estão em franca expansão.

Porem nossa missão é romper nesse mercado, trazendo inovação, melhorando o que já existe e criando um modelo disruptivo de negócio na área da saúde e bem estar!

Assista ao vídeo

BIODONTOS FRANCHISING





O Mercado

O Brasil é o país com mais cirurgiões-dentistas do mundo! Cerca de 20% dos profissionais ao redor do globo estão em solo brasileiro. São Paulo é o estado com a maioria deles (mais de 100 mil), quase um terço do total dos cirurgiões-dentistas brasileiros. Por isso, os desafios para entrar nesse mercado não são poucos.

Fonte: CROSP Ago/2021

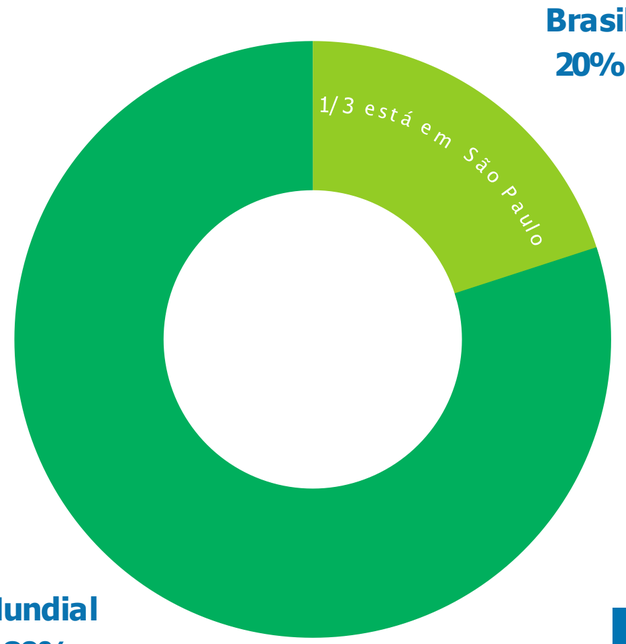
Segundo informações fornecidas pelo Professor cirurgião-dentista Ricardo da FORP-USP, que também ministra conteúdos de orientação profissional, o carro-chefe da Odontologia é o mercado clínico. Ele também afirma que os desafios vão existir, obviamente, em qualquer que seja a área escolhida. ***"Hoje, o público consumidor, que é o paciente, é muito informado e exigente".***

BIODONTOS FRANCHISING

O Cenário

Diante da alta concorrência e de um público altamente informado e conectado, com inúmeras propostas disseminadas na internet, ser um bom profissional **não é mais o suficiente** para escalar e ter bons resultados.

Para isso, é importante entender de Odontologia, mas também conhecer de gestão, organização, trabalho em equipe, marketing e novas ferramentas de tecnologia.



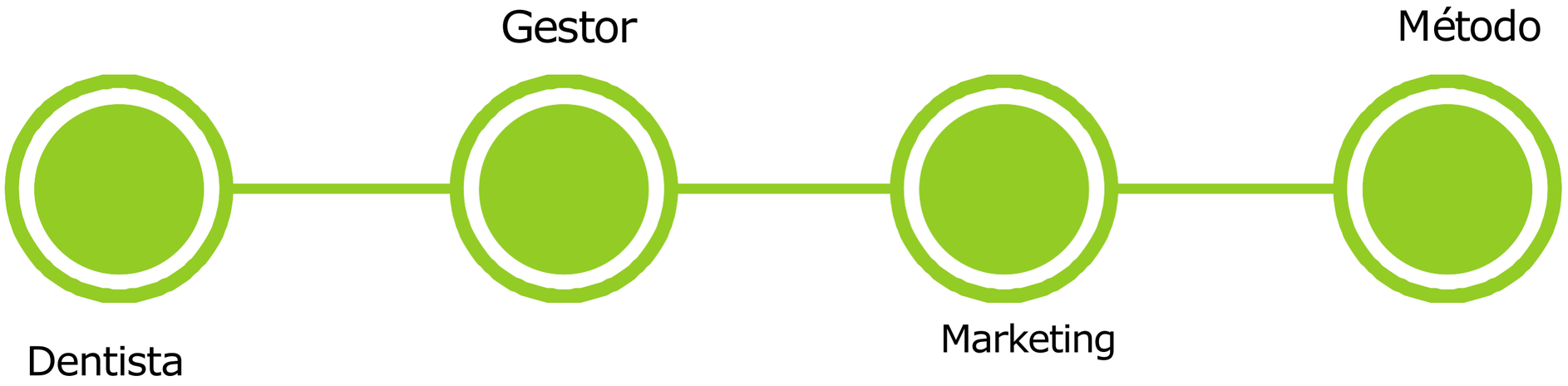
Fonte: CROSP Ago/2021

BIODONTOS FRANCHISING

Então, qual a saída?

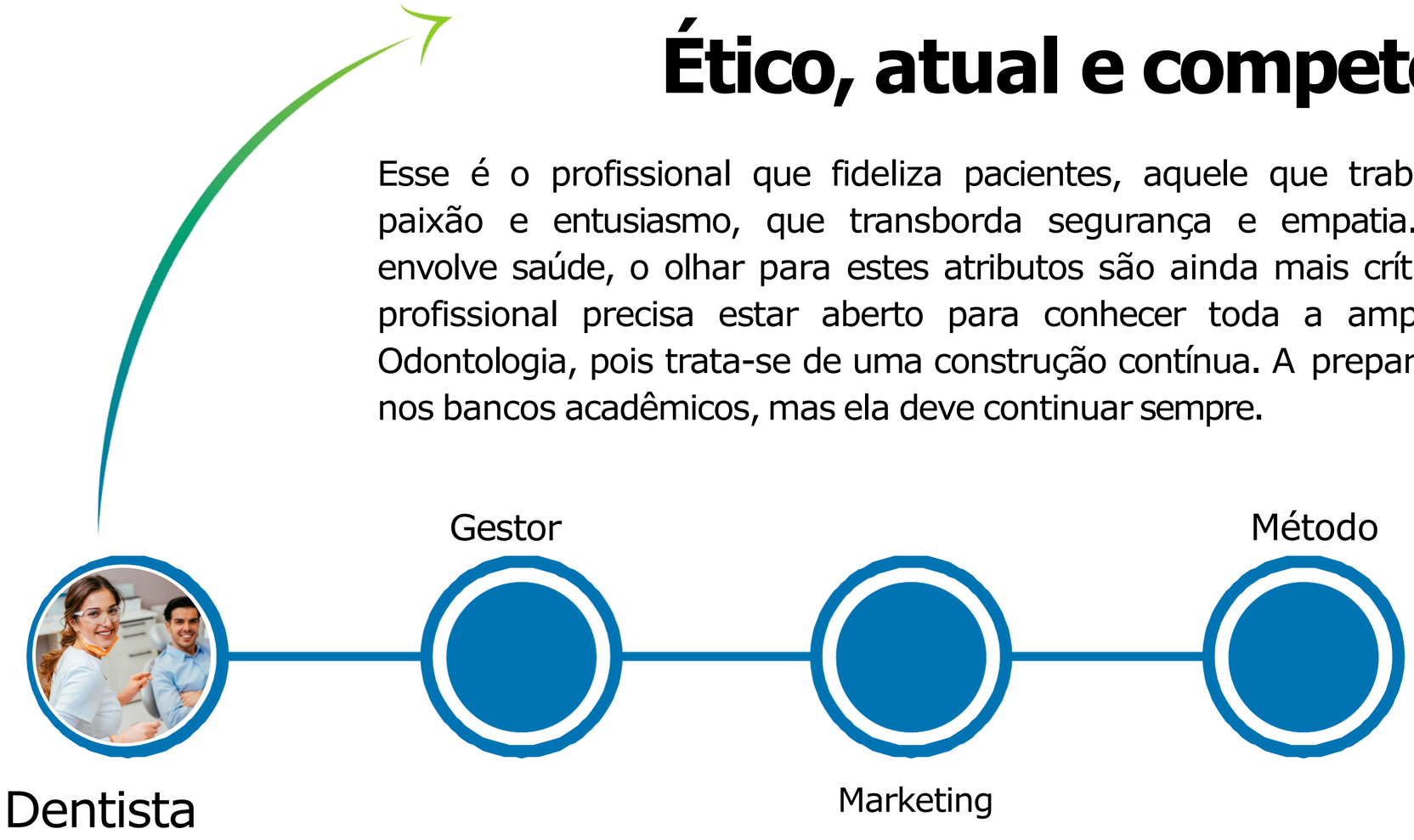
Ser um ótimo profissional, se unir a outros profissionais qualificados de mercado e desenvolver um método é, sem dúvidas, a saída que irá gerar melhores resultados e vantagens competitivas em relação aos seus concorrentes. Esses conjuntos de ações vão te ajudar a construir algo sólido e que proporcione maior estabilidade profissional e financeira!

Estrutura de alta performance



Ético, atual e competente

Esse é o profissional que fideliza pacientes, aquele que trabalha com paixão e entusiasmo, que transborda segurança e empatia. Quando envolve saúde, o olhar para estes atributos são ainda mais críticos. Esse profissional precisa estar aberto para conhecer toda a amplitude da Odontologia, pois trata-se de uma construção contínua. A preparação está nos bancos acadêmicos, mas ela deve continuar sempre.



BIODONTOS FRANCHISING

Bom administrador de recursos financeiros e na gestão de pessoas

Para ter sucesso, em qualquer ramo, é necessário entender como gerir pessoas e administrar os recursos financeiros, pois ambos podem ser a causa e a solução de todos os problemas de uma organização, seja qual for seu tamanho.

Até a dona de casa que não tem gestão financeira, pode trazer sérias consequências para o cotidiano na administração de demandas do lar. Imagine, então, a má gestão em uma empresa, por menor que ela seja.

BIODONTOS FRANCHISING

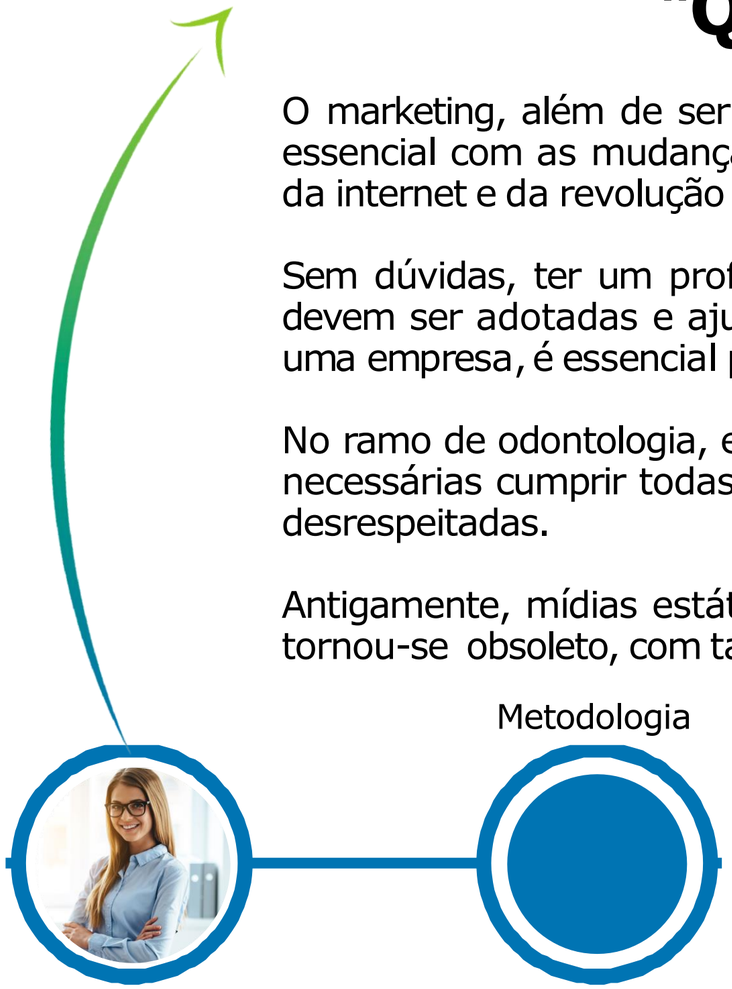
"Quem não é visto, não é lembrado"

O marketing, além de ser o braço mais importante da administração, tornou-se ainda mais essencial com as mudanças comportamentais e de mercado com o crescimento exponencial da internet e da revolução digital.

Sem dúvidas, ter um profissional capacitado para pensar estrategicamente nas ações que devem ser adotadas e ajudar a cuidar da imagem e da marca de um profissional liberal ou uma empresa, é essencial para o sucesso.

No ramo de odontologia, existem cuidados extras a serem tomados na hora de anunciar. São necessárias cumprir todas as normas rígidas, que podem incorrer em problemas caso sejam desrespeitadas.

Antigamente, mídias estáticas e *offline* eram suficientes para se obter resultado, o que hoje tornou-se obsoleto, com tantos recursos e ferramentas digitais a serem explorados.



BIODONTOS FRANCHISING

Metodologia é a chave do sucesso

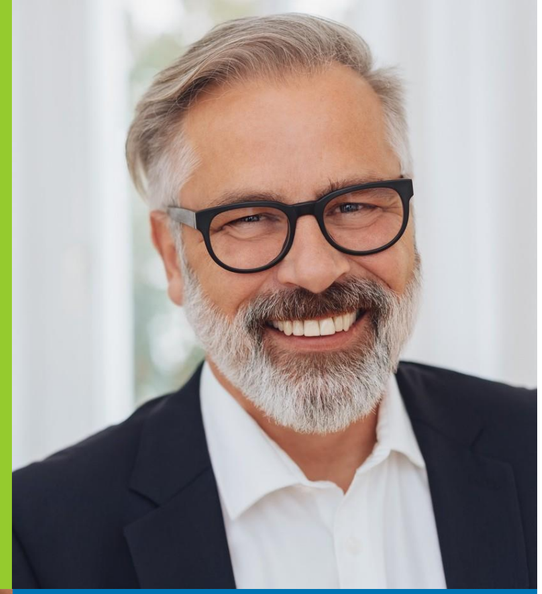
Um mercado, cada vez mais competitivo, exige que as empresas busquem fatores que as diferenciem da concorrência. Esse "algo a mais" abre as portas para uma melhor realidade financeira e gerencial – além de uma posição de destaque.

Para exemplificar, vamos citar que, ao final da década de 1940, os irmãos Dick e Mac **McDonald's** criaram um método - chamado Speedy -, que revolucionou a indústria alimentícia, acelerando as entregas aos clientes por meio da padronização de cada processo produtivo envolvido na produção dos sanduíches. Os padrões estabelecidos na rotina estavam relacionados à posição de cada equipamento de acordo com a sequência de montagem, à operação das máquinas e à movimentação dos funcionários.

O método é a grande chave do sucesso de grandes empresas e, seguindo esse exemplo e modelando grandes Players de mercado, o Dr. Fabricio Baratella e sua esposa Renata Baratella desenvolveram um método próprio de elevação de rendimentos. Os resultados foram tão satisfatórios que deram origem a **Franquia Biodontos.**

Metodologia

BIODONTOS FRANCHISING



Oportunidades

Um dos grandes diferenciais da Franquia Biodontos, é estar sempre de olho nas tendências de mercado e entender o que será mais promissor no futuro da odontologia.

Com base em fatores atuais, seus idealizadores desenvolveram um modelo de negócios com embasamento em pesquisas e dados de mercado. Seguem alguns pontos:

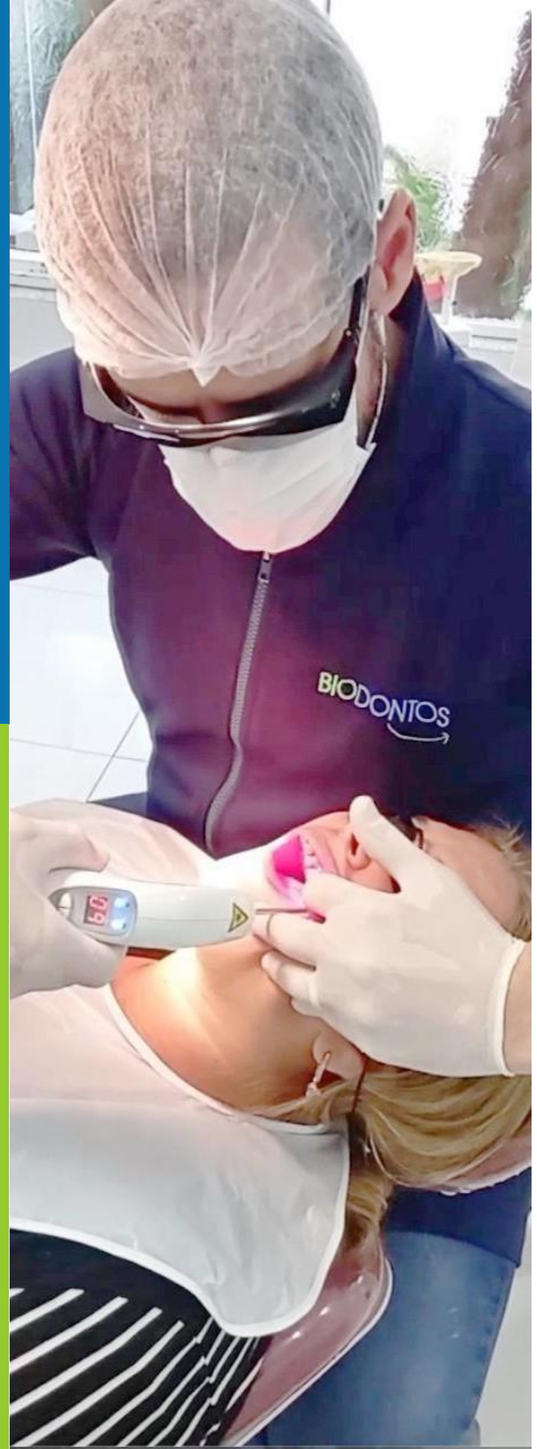
Em 2060, teremos mais idosos que jovens no Brasil

Em 2019, o número de idosos no Brasil chegou a 32,9 milhões. Dados do IBGE, mostram que a tendência de envelhecimento da população vem se mantendo e o número de pessoas com mais de 60 anos no país já é superior ao de crianças com até 9 anos de idade. O número de idosos irá praticamente triplicar até 2060.

A alta busca por estética!

O mercado global de rejuvenescimento facial valia US$ 19 bilhões em 2019 e estima-se que terá um crescimento de 11% até 2030, conforme a análise "45 Estatísticas do setor de beleza absolutamente surpreendentes para 2021", publicada pelo portal loudcloudhealth.com.

BIODONTOS FRANCHISING



Carência de atenção aos cuidados e à higiene bucal

A perspectiva é que exista um aumento significativo na procura de tratamentos estéticos, principalmente, de rejuvenescimento facial e implantes dentários.

Dados de 2019, do IBGE, revelam que menos da metade dos brasileiros haviam consultado um cirurgião-dentista nos 12 meses anteriores à pesquisa.

Fato este que leva essa mesma população a enfrentar graves problemas, como a perda de dentes.

Segundo o mesmo levantamento, 34 milhões de pessoas com mais de 18 anos haviam perdido 13 ou mais dentes, enquanto 14 milhões perderam todos eles.

A Pesquisa Nacional de Saúde mostra que 74% dos atendimentos odontológicos são feitos na rede particular.

BIODONTOS FRANCHISING

Biodontos de olho nas tendências de mercado

Saúde + Beleza

Cuidados com saúde bucal e a busca por um sorriso perfeito

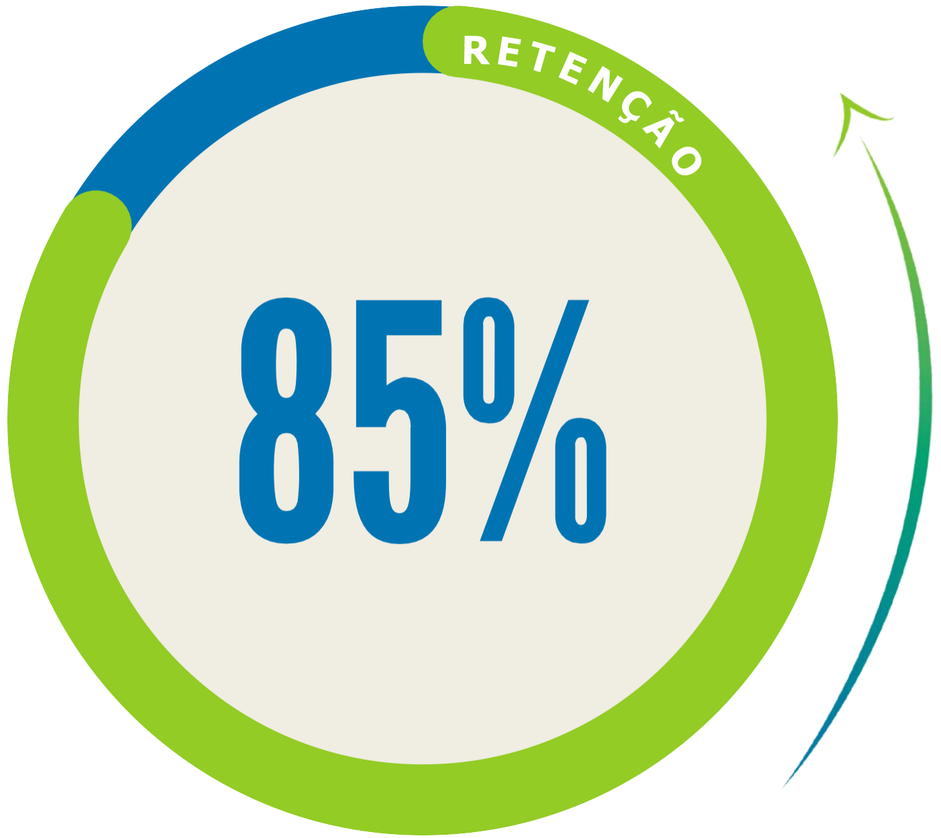
Procedimentos estéticos em alta.

BIODONTOS FRANCHISING

Por que escolher a Biodontos?

Segundo Kotler, considerado o pai do marketing no mundo, vender para o mesmo cliente, criando uma recorrência, custa ao caixa da empresa de 5 a 7 vezes menos do que prospectar novos clientes.

Nosso método produz uma retenção de até 85% dos clientes, o que comprova a sua eficácia.



A proposta

Ocupar o mesmo espaço físico e o mesmo tempo, para atender com um ticket médio mais alto, é sem dúvida a maneira inteligente de fazer um negócio performar e lucrar mais.

Extração
30 min
R$ 250,*

X

Implante dentário
30 min
R$ 2.500,*

Limpeza
30 min
R$ 150,*

X

Toxina botulínica
30 min
R$ 1.500,*

Ao mesmo tempo que nosso modelo proporciona um ticket médio 75% maior em relação às franquias de clínicas odontológicas, estamos tornando acessível tratamentos antes direcionados apenas para as classes mais favorecidas, com profissionais altamente qualificados e com excelência em atendimento.

BIODONTOS FRANCHISING

Os valores são estimativas média de mercado

Quanto Custa?

1 ***Departamento de Marketing***

Investimento em mão de obra com designer, webdesign, gestor de trafego local, gestor de marketing, copywhiter.

Agência terceirizada: De 3.500 a 15 mil/mês*

2 ***Gestor de negócios***

Gestor de RH, treinamentos de vendas, processos administrativos e de atendimento, finanças.

Contratação : De 3.100 a 7.500 + Encargos*

R$ 79.200,00/ano + Custos operacionais

3 ***Metodologia***

Você, que hoje é um gestor ou profissional na área da saúde, quanto considera que vale um método estudado por 13 anos, validado e consolidado através de um modelo de negócios que irá te ajudar a ter melhores resultados na vida profissional e financeira?

Impossível precificar

****Os valores são estimativas média de mercado***

BIODONTOS FRANCHISING

Quanto vale?

Sua Independência financeira

Metodologia + Know How

Estratégias + Marketing

Estratégias de Gestão

Suporte e Treinamentos

1 ***Taxa de Franquia pagamento único***

De R$ ~~29.990~~ por R$ 24.990*

12 x de 2.800*

*Condições por tempo limitado

BIODONTOS FRANCHISING

2 *Equipamentos Mobiliários Reformas e adequações*

De 180 à R$ 270.000

Valores estimados para montagem de unidades For All, Smart e Premium.

A partir de R$ 50.000

Valor estimado para conversão de bandeira (UP SET)

BIODONTOS FRANCHISING

3

Payback 20 meses
Royalties 5%
Fundo de Propaganda 1%*

** Sobre Faturamento Bruto*

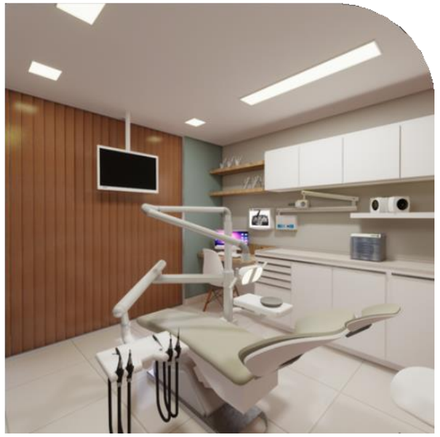
até 35% de lucratividade

BIODONTOS FRANCHISING

Modelos de negócios

PREMIUM

Modelo completo, com estrutura de atendimentos de odontologia e estética, projeto sofisticado elaborado para atender público A e B em regiões mais nobres.



SMART

Modelo completo, com estrutura de atendimentos de odontologia e estética, projeto arrojado e moderno, elaborado para atender público A, B e C em regiões centrais e bairros com ticket médio alto.

UP SET

Oportunidade para clínicas e consultórios que desejam se unir a algo maior e acompanhar o crescimento do mercado de Franquias. Para profissionais que desejam crescer e escalar com suporte em gestão e marketing.

Perfil do Candidato

SELEÇÃO DO PERFIL

- Dentista ou Gestor
- Empático e com espirito de liderança
- Empreendedor e proativo
- Capacidade de investimento

BIODONTOS FRANCHISING

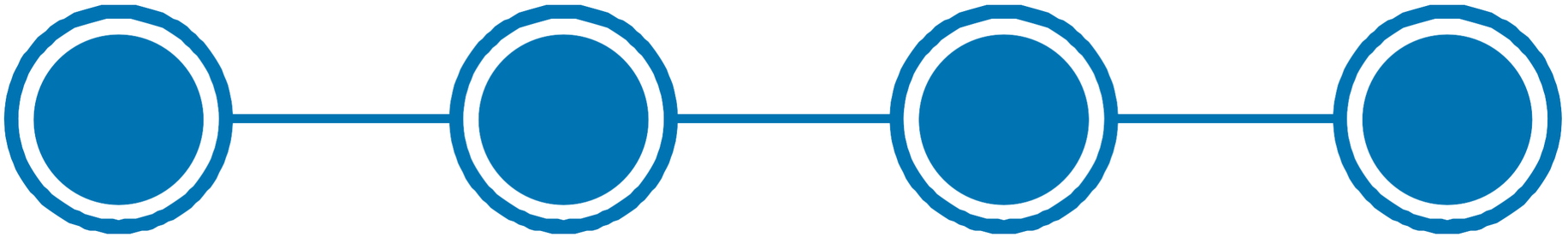
Jornada de Aquisição

Apresentação do modelo de Franquia (Plano de negócios)

Entrevista para avaliação de perfil, envio da COF e protocolo da Circular + termo de confidencialidade

Reunião de entendimento das cláusulas, se necessário, e das condições de aquisição

Reunião de fechamento, mapeamento da área e assinatura do contrato para pagamento da taxa.



BIODONTOS FRANCHISING

Pós Aquisição

Suporte e treinamentos para o franqueado.

Validação do ponto de implantação.

Suporte e consultoria na implantação (fornecedores, contratações, etc.)

Treinamento da equipe e inauguração.

BIODONTOS FRANCHISING

Nossos Valores

1. Ética e Integridade
2. Paixão e Criatividade
3. Respeito e Colaboração
4. Inovação

Missão

Promover a transformação na vida de todos que tiverem acesso à Biodontos, de investidores aos clientes finais, proporcionando mais saúde, prosperidade e autoestima para conquistar um futuro promissor.

Visão

Ser referência no mercado de franquias odontológicas com foco em devolver o sorriso e a confiança aos seus clientes em todo Brasil.

BIODONTOS FRANCHISING

"Prezamos pela experiência e satisfação dos nossos clientes, desde a abordagem até o pós tratamento" Dr. Fabricio e Dra. Renata Baratella - CEO Biodontos

Obrigado!

Fale agora CONOSCO:

VISITE NOSSO SITE

Toque para interagir