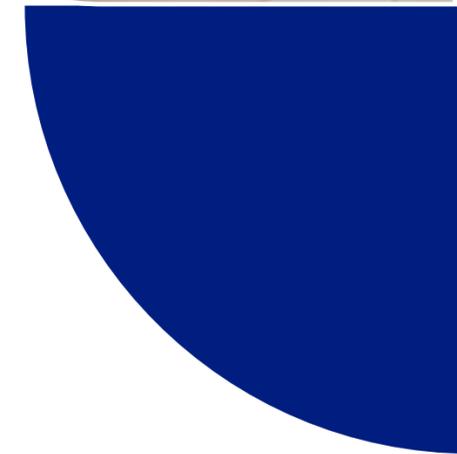


BIODONTOS

FRANCHISING





Seja bem-vindo(a) à Franquia Biodontos!

"ESTAMOS FELIZES EM COMPARTILHAR COM VOCÊ NOSSA HISTÓRIA!"



Idealizada pelo Dr. Fabricio Baratella e sua sócia a Dra. Renata Baratella, a franquia Biodontos possui um modelo de negócio baseado na expertise e *Know-how* de mais de 15 anos do casal.

Após muita dedicação e estudos, eles desenvolveram uma metodologia de trabalho e gestão própria a ser entregue aos empreendedores que desejam realizar o sonho de ter um negócio de sucesso na área da saúde e beleza!

Somos "A franquia de odontologia"

Não estaríamos aqui se fosse para sermos mais uma franquia de odontologia chegando ao mercado.

E não dizemos isto, por achar que os modelos existentes não funcionam, pois o mercado de odontologia e de franquias no Brasil estão em franca expansão.

Porem nossa missão é romper nesse mercado, trazendo inovação, melhorando o que já existe e criando um modelo disruptivo de negócio na área da saúde e bem estar!

BIODONTOS

Assista ao vídeo





O Mercado

O Brasil é o país com mais cirurgiões-dentistas do mundo! Cerca de 20% dos profissionais ao redor do globo estão em solo brasileiro. São Paulo é o estado com a maioria deles (mais de 100 mil), quase um terço do total dos cirurgiões-dentistas brasileiros. Por isso, os desafios para entrar nesse mercado não são poucos.

Fonte: CROSP Ago/2021

Segundo informações fornecidas pelo Professor cirurgião-dentista Ricardo da FORP-USP, que também ministra conteúdos de orientação profissional, o carro-chefe da Odontologia é o mercado clínico. Ele também afirma que os desafios vão existir, obviamente, em qualquer que seja a área escolhida. "Hoje, o público consumidor, que é o paciente, é muito informado e exigente".

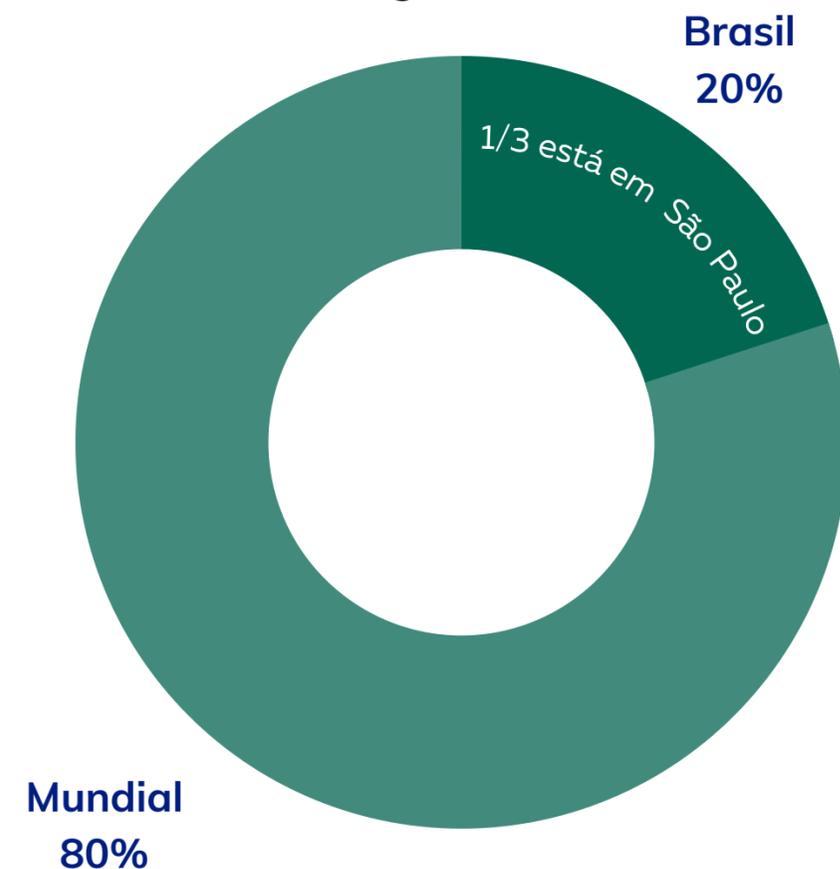




O Cenário

Diante da alta concorrência e de um público altamente informado e conectado, com inúmeras propostas disseminadas na internet, ser um bom profissional não é mais o suficiente para escalar e ter bons resultados.

Para isso, é importante entender de Odontologia, mas também conhecer de gestão, organização, trabalho em equipe, marketing e novas ferramentas de tecnologia.

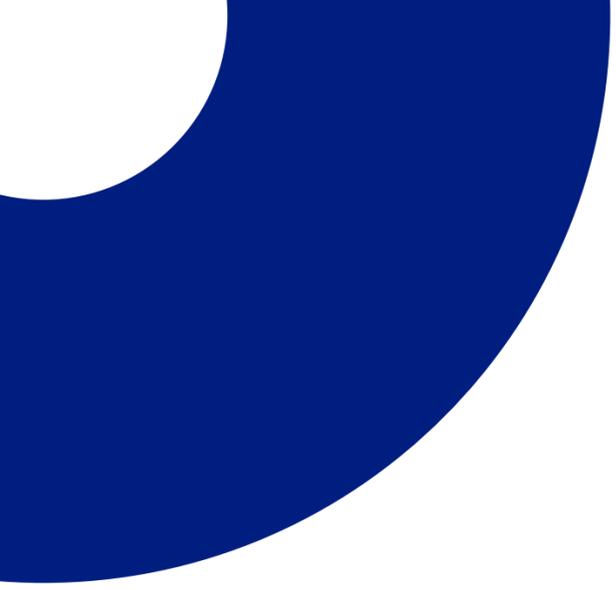


Fonte: CROSP Ago/2021

Então, qual a saída?

Ser um ótimo profissional, se unir a outros profissionais qualificados de mercado e desenvolver um método é, sem dúvidas, a saída que irá gerar melhores resultados e vantagens competitivas em relação aos seus concorrentes. Esses conjuntos de ações vão te ajudar a construir algo sólido e que proporcione maior estabilidade profissional e financeira!





15%

Franquias

Negócio próprio

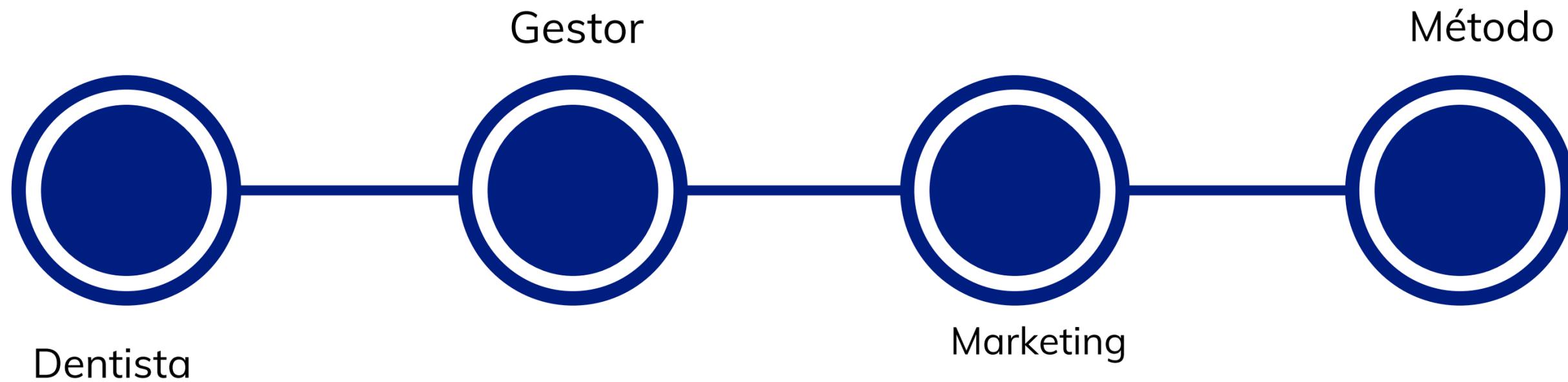
75%

Nos últimos 10 anos, 75% dos negócios próprios decretaram falência.

Fonte: istoedinheiro, 2019

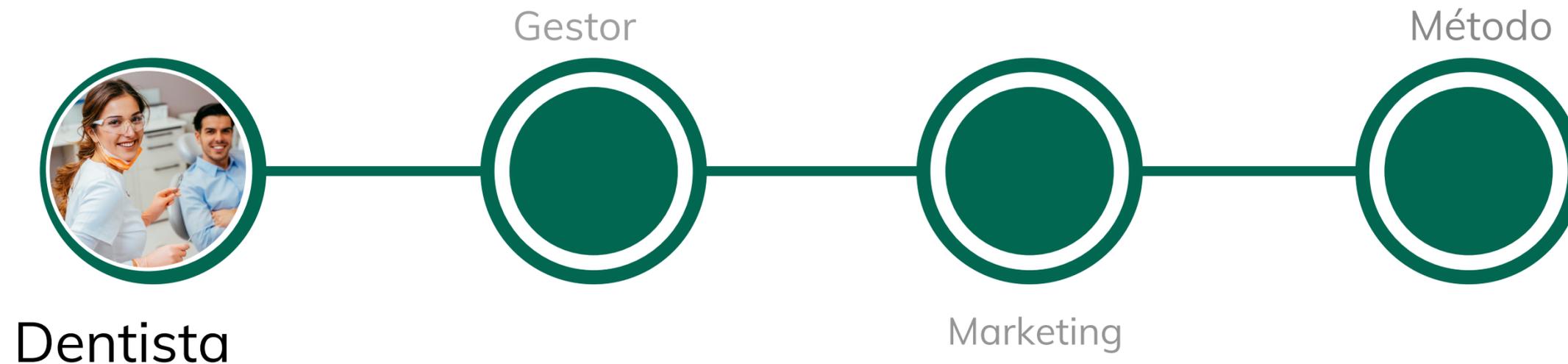
BIODONTOS


Estrutura de alta performance



Ético, atual e competente

Esse é o profissional que fideliza pacientes, aquele que trabalha com paixão e entusiasmo, que transborda segurança e empatia. Quando envolve saúde, o olhar para estes atributos são ainda mais críticos. Esse profissional precisa estar aberto para conhecer toda a amplitude da Odontologia, pois trata-se de uma construção contínua. A preparação está nos bancos acadêmicos, mas ela deve continuar sempre.



Bom administrador de recursos financeiros e na gestão de pessoas

Para ter sucesso, em qualquer ramo, é necessário entender como gerir pessoas e administrar os recursos financeiros, pois ambos podem ser a causa e a solução de todos os problemas de uma organização, seja qual for seu tamanho.

Até a dona de casa que não tem gestão financeira, pode trazer sérias consequências para o cotidiano na administração de demandas do lar. Imagine, então, a má gestão em uma empresa, por menor que ela seja.



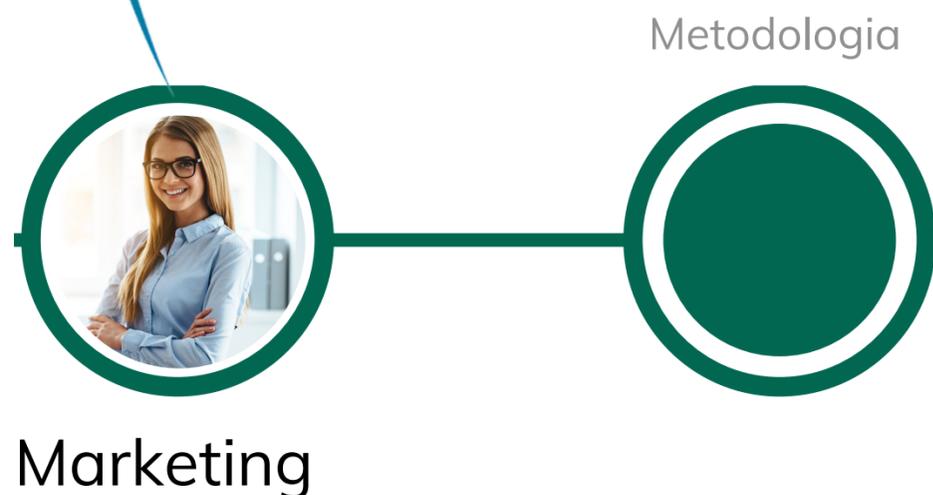
"Quem não é visto, não é lembrado"

O marketing, além de ser o braço mais importante da administração, tornou-se ainda mais essencial com as mudanças comportamentais e de mercado com o crescimento exponencial da internet e da revolução digital.

Sem dúvidas, ter um profissional capacitado para pensar estrategicamente nas ações que devem ser adotadas e ajudar a cuidar da imagem e da marca de um profissional liberal ou uma empresa, é essencial para o sucesso.

No ramo de odontologia, existem cuidados extras a serem tomados na hora de anunciar. São necessárias cumprir todas as normas rígidas, que podem incorrer em problemas caso sejam desrespeitadas.

Antigamente, mídias estáticas e *offline* eram suficientes para se obter resultado, o que hoje tornou-se obsoleto, com tantos recursos e ferramentas digitais a serem explorados.



Metodologia é a chave do sucesso

Um mercado, cada vez mais competitivo, exige que as empresas busquem fatores que as diferenciem da concorrência. Esse "algo a mais" abre as portas para uma melhor realidade financeira e gerencial – além de uma posição de destaque.

Para exemplificar, vamos citar que, ao final da década de 1940, os irmãos Dick e Mac McDonald's criaram um método - chamado Speedy -, que revolucionou a indústria alimentícia, acelerando as entregas aos clientes por meio da padronização de cada processo produtivo envolvido na produção dos sanduíches. Os padrões estabelecidos na rotina estavam relacionados à posição de cada equipamento de acordo com a sequência de montagem, à operação das máquinas e à movimentação dos funcionários.

O método é a grande chave do sucesso de grandes empresas e, seguindo esse exemplo e modelando grandes Players de mercado, o Dr. Fabricio Baratella e sua esposa Renata Baratella desenvolveram um método próprio de elevação de rendimentos. Os resultados foram tão satisfatórios que deram origem a Franquia Biodontos.



Metodologia

Oportunidades

Um dos grandes diferenciais da Franquia Biodontos, é estar sempre de olho nas tendências de mercado e entender o que será mais promissor no futuro da odontologia.

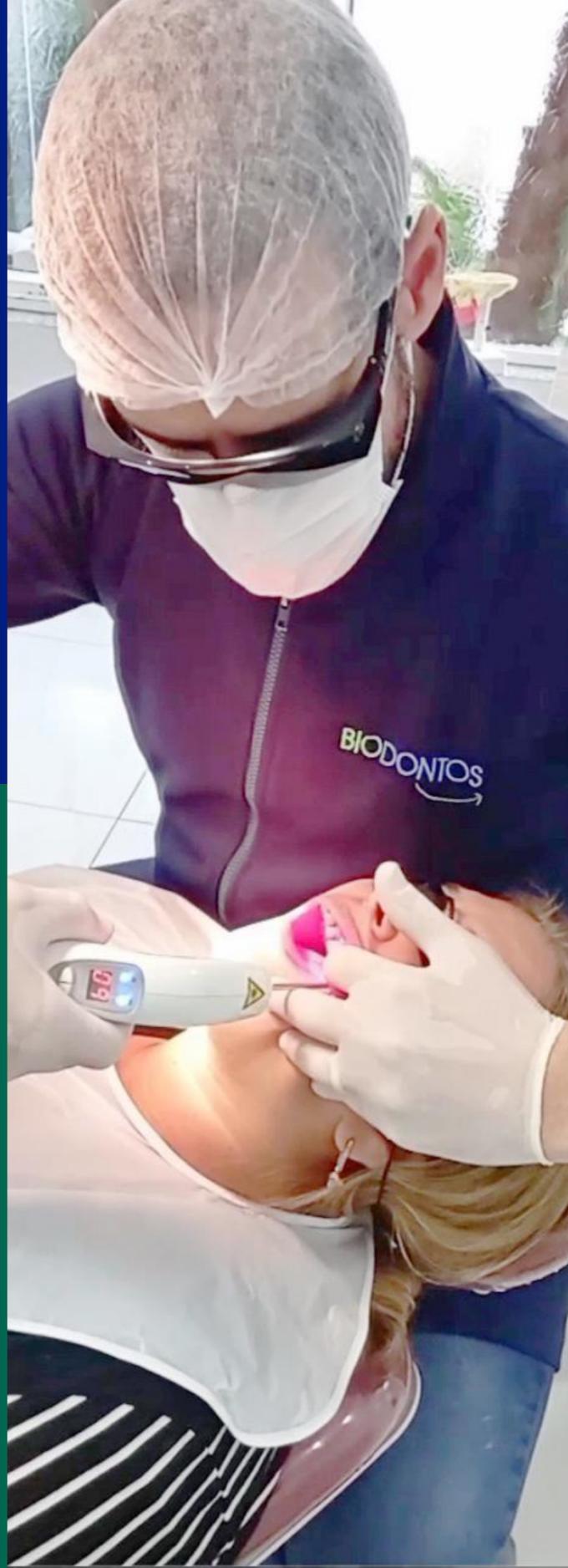
Com base em fatores atuais, seus idealizadores desenvolveram um modelo de negócios com embasamento em pesquisas e dados de mercado. Seguem alguns pontos:

✓ *Em 2060, teremos mais idosos que jovens no Brasil*

Em 2019, o número de idosos no Brasil chegou a 32,9 milhões. Dados do IBGE, mostram que a tendência de envelhecimento da população vem se mantendo e o número de pessoas com mais de 60 anos no país já é superior ao de crianças com até 9 anos de idade. O número de idosos irá praticamente triplicar até 2060.

✓ *A alta busca por estética!*

O mercado global de rejuvenescimento facial valia US\$ 19 bilhões em 2019 e estima-se que terá um crescimento de 11% até 2030, conforme a análise "45 Estatísticas do setor de beleza absolutamente surpreendentes para 2021", publicada pelo portal loudcloudhealth.com.



✓ Carência de atenção aos cuidados e à higiene bucal

A perspectiva é que exista um aumento significativo na procura de tratamentos estéticos, principalmente, de rejuvenescimento facial e implantes dentários.

Dados de 2019, do IBGE, revelam que menos da metade dos brasileiros haviam consultado um cirurgião-dentista nos 12 meses anteriores à pesquisa.

Fato este que leva essa mesma população a enfrentar graves problemas, como a perda de dentes.

Segundo o mesmo levantamento, 34 milhões de pessoas com mais de 18 anos haviam perdido 13 ou mais dentes, enquanto 14 milhões perderam todos eles.

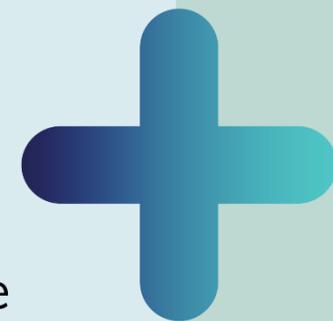
A Pesquisa Nacional de Saúde mostra que 74% dos atendimentos odontológicos são feitos na rede particular.

Biodontos de olho nas tendências de mercado



Saúde

Cuidados com saúde
bucal e a busca por
um sorriso perfeito



Beleza

Procedimentos
estéticos em alta.

Por que escolher a Biodontos?

Segundo Kotler, considerado o pai do marketing no mundo, vender para o mesmo cliente, criando uma recorrência, custa ao caixa da empresa de 5 a 7 vezes menos do que prospectar novos clientes.

Nosso método produz uma retenção de até 85% dos clientes, o que comprova a sua eficácia.



A proposta

Ocupar o mesmo espaço físico e o mesmo tempo, para atender com um ticket médio mais alto, é sem dúvida a maneira inteligente de fazer um negócio performar e lucrar mais.



Ao mesmo tempo que nosso modelo proporciona um ticket médio 75% maior em relação às franquias de clínicas odontológicas, estamos tornando acessível tratamentos antes direcionados apenas para as classes mais favorecidas, com profissionais altamente qualificados e com excelência em atendimento.

Quanto Custa?

- 1 Departamento de Marketing**
Investimento em mão de obra com designer, webdesign, gestor de trafego local, gestor de marketing, copywhiter.
Agência terceirizada: De 3.500 a 15 mil/mês*
- 2 Gestor de negócios**
Gestor de RH, treinamentos de vendas, processos administrativos e de atendimento, finanças.
Contratação : De 3.100 a 7.500 + Encargos*
- 3 Metodologia**
Você, que hoje é um gestor ou profissional na área da saúde, quanto considera que vale um método estudado por 13 anos, validado e consolidado através de um modelo de negócios que irá te ajudar a ter melhores resultados na vida profissional e financeira?
Impossível precificar

R\$ 79.200,00/ano + Custos operacionais



*Os valores são estimativas média de mercado

Quanto vale?

Sua Independência financeira



↑ Taxa de Franquia pagamento *único* De R\$ 30.0000



2

**Equipamentos
Mobiliários
Reformas e adequações**

De 180 à R\$ 270.000

Valores estimados para montagem de unidades, Smart e Premium.

A partir de R\$ 50.000

Valor estimado para conversão de bandeira (UP SET)

BIODONTOS

3

Payback 14 meses*

Royalties 5%

Fundo de Propaganda 1%**

**De acordo com estimativa de plano unidade Premiumt*

***Sobre Faturamento Bruto*

até 35% de lucratividade

Modelos de negócios



PREMIUM

Modelo completo, com estrutura de atendimentos de odontologia e estética, projeto sofisticado elaborado para atender público A e B em regiões mais nobres.



SMART

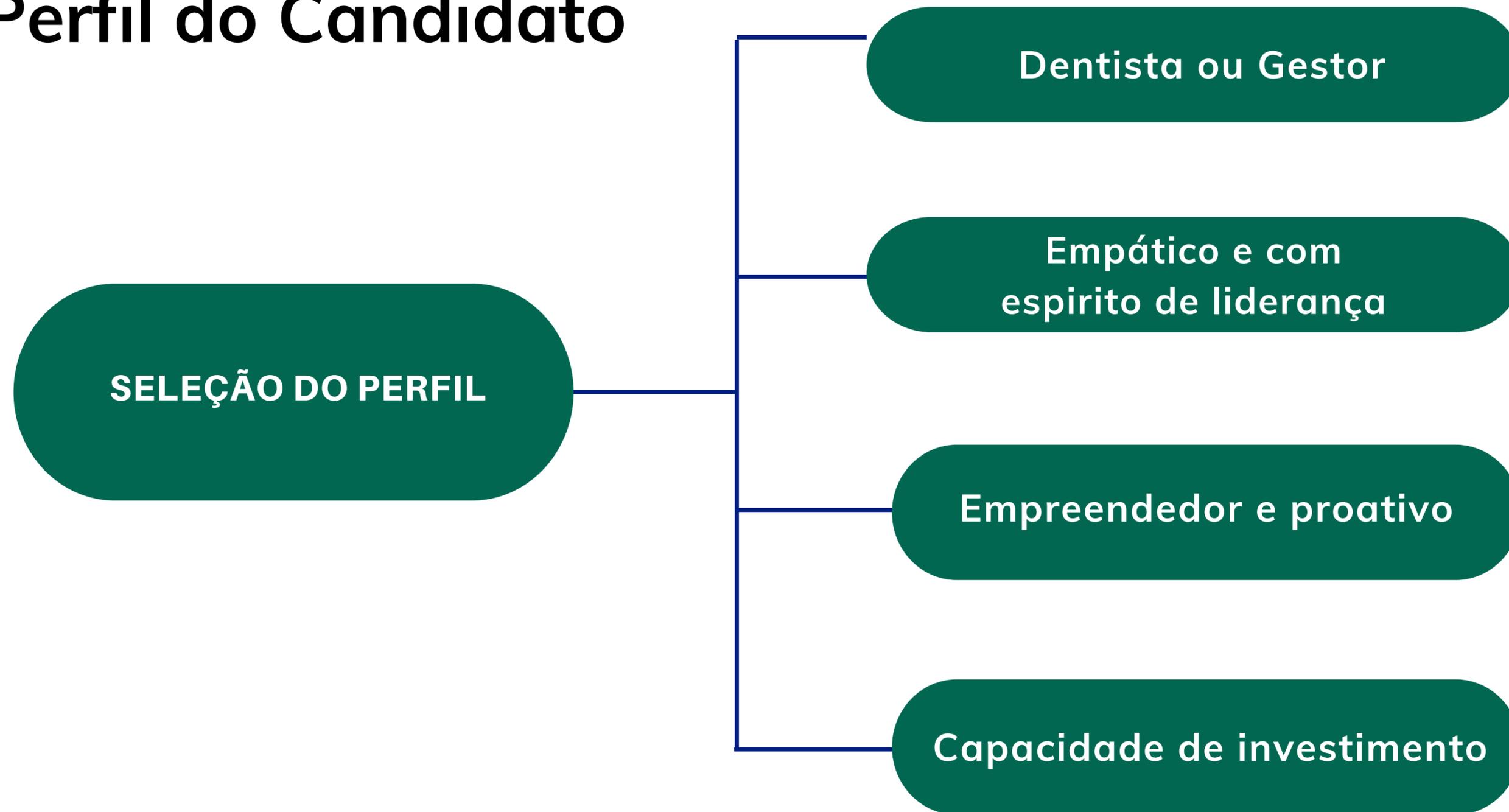
Modelo completo, com estrutura de atendimentos de odontologia e estética ou só odontologia, projeto arrojado e moderno, elaborado para atender público A, B e C em regiões centrais e bairros com ticket médio alto.



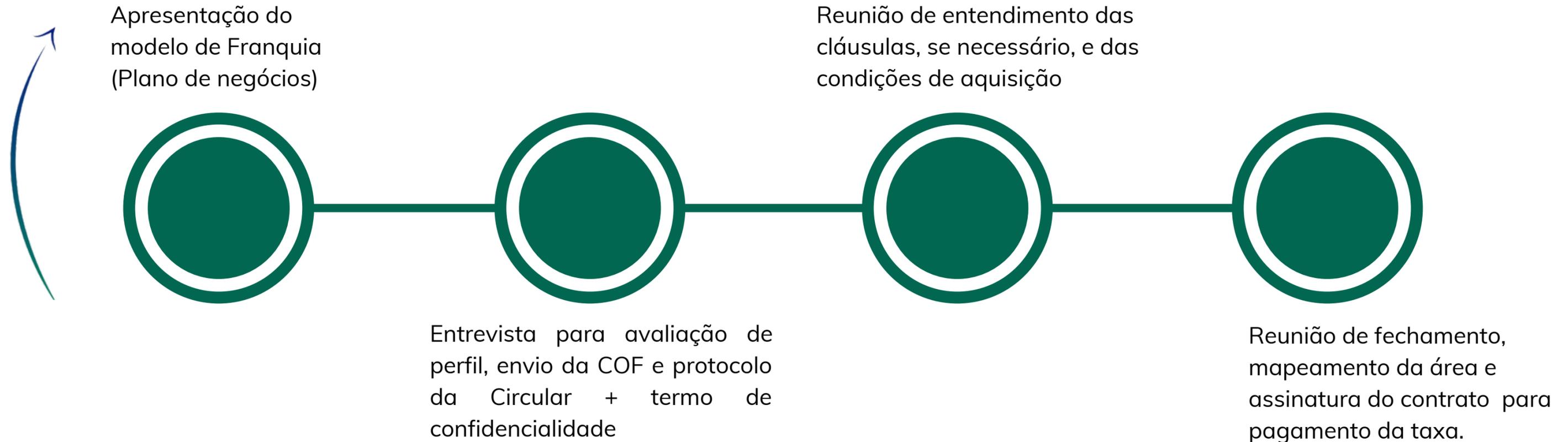
UP SET

Oportunidade para clínicas e consultórios que desejam se unir a Biodontos e alavancar através de um sistema validado no mercado de Franquias. Para profissionais que desejam crescer e escalar com suporte em gestão e marketing.

Perfil do Candidato

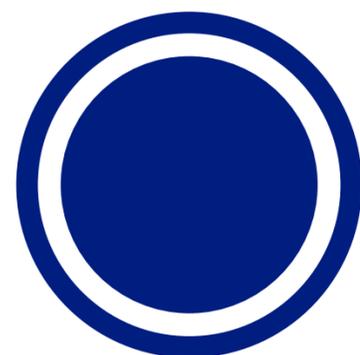


Jornada de Aquisição

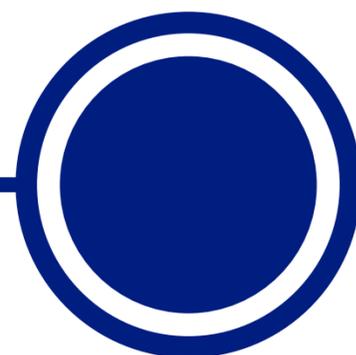


Pós Aquisição

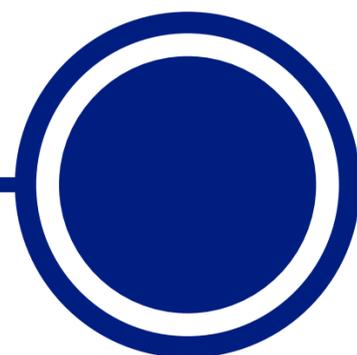
Suporte e treinamentos para o franqueado.



Validação do ponto de implantação.



Suporte e consultoria na implantação (fornecedores, contratações, etc.)



Inauguração

Treinamento da equipe e inauguração.



Nossos Valores

1

Ética e Integridade

2

Paixão e Criatividade

3

Respeito e Colaboração

4

Inovação

Missão

Promover a transformação na vida de todos que tiverem acesso à Biodontos, de investidores aos clientes finais, proporcionando mais saúde, prosperidade e autoestima para conquistar um futuro promissor.

Visão

Ser referência no mercado de franquias odontológicas com foco em devolver o sorriso e a confiança aos seus clientes em todo Brasil.



"Prezamos pela experiência e satisfação dos nossos clientes, desde a abordagem até o pós tratamento" Dr. Fabricio e Dra. Renata Baratella - CEO Biodontos

Obrigado!



Fale agora CONOSCO:



VISITE NOSSO SITE

Toque para interagir

BIODONTOS